

Presseaussendung

Abfaltersbach, 18. Februar 2022

HELLA geht Kooperation mit NEXT Studio by WICONA ein

HELLA – einer der europäischen Player für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme – bietet als Aussteller im NEXT Facade and Design Studio by WICONA & Partners einen neuen Ort für Produktpräsentation, Begegnung, Networking und Schulung.

HELLA stellt ab sofort im NEXT Facade and Design Studio by WICONA & Partners seine intelligenten Sonnenschutzsysteme aus. Zu sehen sind Vorbausysteme mit integrierten Raffstores, Insektenschutz und Absturzsicherungen sowie seitensaumgeführte Vorbaumarkisen. Die Ausstellungsmuster sind mit dem HELLA-eigenen Steuerungssystem ONYX, das mit allen gängigen Smart Home Systemen verbunden werden kann, bedienbar. Anhand der Muster können sich sowohl Planer und Architekten als auch Projektentwickler und Verarbeiter die Produktlösungen vor Ort genauer ansehen und sich umfassend informieren. „Durch die Kooperation mit NEXT Studio können wir unsere Innovationskraft erlebbar machen. Die Raffstore-Modelle ARB 80, ARE 63 und ARE 92 spiegeln nicht nur den neuesten Stand der Technik, sondern auch die aktuellen Ansprüche an Design und Ästhetik von HELLA wider“, so Andreas Kraler, der geschäftsführende Gesellschafter der HELLA Gruppe.

Der österreichische Marktführer setzt auf Networking in Frankfurt

Mit dem vom Aluminiumsystemhaus WICONA initiierten NEXT Studio hat HELLA nun die ideale Plattform für die Präsentation seiner Sonnenschutzlösungen gefunden. Die Ausstellungsfläche der exklusiven Kooperation führender Industriepartner aus dem Bereich der Gebäudehülle hat sich in den letzten Jahren zu einem etablierten Treffpunkt für Produktinnovationen, Weiterbildung und Networking-Events für Architekten, Planer und Fassadenbauer entwickelt. Andreas Kraler zeigt sich erfreut über die Kooperation: „Das NEXT Studio bietet uns für die Kategorie Sonnenschutz die exklusive Möglichkeit des intensiven Austauschs mit den anderen NEXT Partnern, Branchen-Entscheidern und Kunden. So können wir unsere Innovationen vorantreiben und gemeinsam projektbezogene Lösungsansätze erarbeiten.“

Deutschland als Wachstumsmarkt für die HELLA Gruppe

Deutschland ist für die HELLA Gruppe auch in Zukunft der wichtigste Markt, um die angestrebten Wachstumsziele zu erreichen. Neben der Produktion am Hauptsitz in Abfaltersbach in Österreich produziert das Unternehmen in Deutschland an den drei Standorten Werne, Duisburg und Geislingen und tritt als Vollsortimenter auf. HELLA bearbeitet in Deutschland die drei Vertriebskanäle Objekt, Industrie und Fachhandel. Insbesondere für das Objektgeschäft ist diese Kooperation eine wertvolle Ergänzung für die Marktbearbeitung.

Persönliche Gespräche und Präsentationsmöglichkeiten vor Ort

Die gute Anbindung zum Flughafen Frankfurt sowie die Nähe zur Autobahn macht das Next Studio zu einem idealen Standort auch für internationale Kunden. Interessierte Architekten, Planer, Projektentwickler und

Verarbeiter können sich die Exponate von HELLA nach Vereinbarung via nextstudio@hella.info jederzeit im NEXT Studio ansehen und sich vor Ort beraten lassen.

Bildnachweise:



Bild 1, Bildunterschrift: Andreas Kraller, geschäftsführender Gesellschafter der HELLA Gruppe, freut sich über die Kooperation von HELLA und dem NEXT Facade and Design Studio by WICONA & Partners.



Bild 2, Bildunterschrift: HELLA ist neuer Partner im NEXT Studio in Frankfurt und stellt dort intelligente Sonnenschutzsystemlösungen aus.

Rückfragehinweise

HELLA

Mag. (FH) Pamela Wieser, Leitung Marketing und Kommunikation
HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH, A-9913 Abfaltersbach 125
Tel.: +43 664 81 66 282
E-Mail: pamela.wieser@hella.info

Die HELLA-Gruppe

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen- und Wetterschutzsysteme für Gebäude mit Hauptsitz in Abfaltersbach (Osttirol). 1.350 Beschäftigte erarbeiten in 2020 weltweit einen Umsatz von 186 Millionen Euro. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenbeschattungslösungen, Sicherheitssysteme sowie entsprechende elektronische Steuerungen. HELLA verfolgt eine Premiumstrategie und liefert Produkte und Services aus einer Hand.